

Médicament: création en France d'une formation universitaire à l'accès au marché

PARIS, 20 novembre 2009 (APM) - Une formation universitaire sur l'accès au marché (market access) a été créée par l'université Lyon I en collaboration avec l'Ecole pratique des hautes études (EPHE) de la Sorbonne, a indiqué jeudi dans une interview à l'APM le président du nouveau cursus, Mondher Toumi.

La première session de ce diplôme universitaire, baptisé Emaud (European Market Access University Diploma), débutera en janvier 2010.

Elle sera ouverte aux professionnels du privé qui bénéficient d'une validation des acquis de l'expérience (VAE) dans ce domaine, aux étudiants en santé (médecine, pharmacie, odontologie) suivant un master I ou un équivalent, ainsi qu'aux personnes travaillant dans la fonction publique.

Mondher Toumi, directeur du service accès au marché du département Décisions en santé de l'université Lyon I, et ancien vice-président de Lundbeck en charge notamment de l'accès au marché, a indiqué que cette formation - dispensée en anglais - serait la première du genre au niveau mondial.

"J'ai exercé ce métier dans l'industrie pharmaceutique et découvert qu'aucune formation pour l'apprendre n'existait, alors qu'il devient de plus en plus critique pour [le secteur]", a-t-il souligné.

"Il n'est pas enseigné car il se trouve au confluent de plusieurs disciplines que sont la pharmaco-économie, l'épidémiologie, le développement clinique, les statistiques, la négociation et la gestion des risques", a-t-il noté.

"Il existe des formations sur un ou deux jours mais elles ne permettent pas de maîtriser les concepts" qui sont impliqués dans ce métier, a-t-il fait valoir.

Une trentaine d'élèves devraient suivre cette formation à chaque session, une seule étant prévue par année universitaire.

La sélection des étudiants sera effectuée sur dossier et sur évaluation de leur motivation, a confirmé Mondher Toumi, ajoutant qu'une trentaine de candidatures avaient déjà été déposées.

Il a précisé qu'une formule de formation à distance était en réflexion pour la rentrée de l'année universitaire 2010-11.

Les étudiants qui suivront cette formation pourront répartir l'enseignement sur deux ou trois années, les cinq modules qui la composent étant indépendants.

Ces modules aborderont respectivement l'environnement de l'accès au marché (dans différents pays), les questions d'accès au marché lors des phases I et II du développement clinique, les stratégies d'accès au marché lors de la phase III et du pré-lancement, les activités lors du lancement et de la gestion du cycle de vie du produit, et enfin la gestion des risques et la théorie de la décision.

Un dernier module optionnel consistera en une étude d'un cas pratique réalisée en petits groupes d'étudiants.

A l'occasion du lancement de ce diplôme, une conférence sur l'accès au marché en Europe est organisée mardi 8 décembre à Paris par l'université Lyon I et l'EPHE, sous le patronage du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

cm/ab/APM polsan
redaction@apmnews.com

CMMKK001 20/11/2009 13:21 ACTU VIPINT